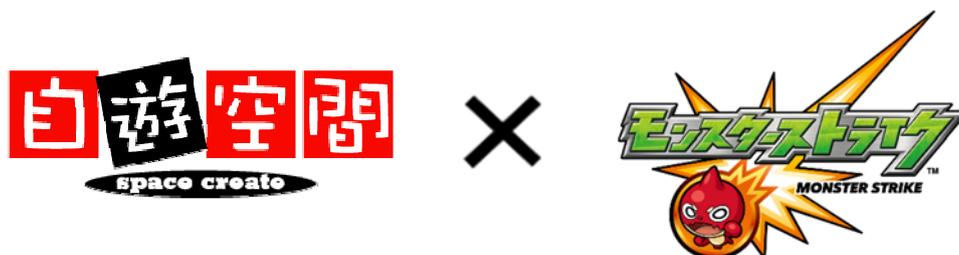


# モンスターストライク コラボキャンペーン 3月16日開始!



株式会社ランシステム(東京都豊島区、代表取締役社長:日高大輔)は、運営する複合カフェ「スペースクリエイト自遊空間(以下「自遊空間」)」の100店舗において、株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員:木村弘毅)のXFLAG™(エクスフラッグ)が提供するスマホアプリ「モンスターストライク(以下、モンスト)」とのコラボキャンペーンを2020年3月16日(月)より実施致します。



**Monster Strike × 自遊空間 コラボキャンペーン**

キャンペーン期間:2020年3月16日(月)~2020年4月9日(木)

**イベント概要**

- モンストコラボクーポン<5種>プレゼント。  
期間中、新規入会者にお得な割引券を配布、数量限定、無くなり次第終了。
- モンストコラボ缶バッチプレゼント。  
期間中、自遊空間公式Twitter(@jqoo\_official)をフォロー & リツイートをしていただいた方の中から抽選で30名様にモンストコラボ缶バッチ5種セットをプレゼント!

数量限定  
無くなり次第終了!  
コラボ  
会員証  
200円  
(税抜)

MEMBERS CARD

オリジナル  
缶バッチ

©XFLAG

## ■自遊空間 × モンスト コラボキャンペーン 2020

### 【キャンペーン期間】

2020年3月16日(月) 12時 ～ 4月9日(木)まで

### 【実施内容】

- ① 対象店舗で新規入会すると自遊空間で使える「モンストコラボクーポン 5種 1組」をプレゼント！



※数量限定のため、各店舗無くなり次第終了となります。

また、キャンペーン実施店舗で自遊空間アプリをダウンロードして、会員証のアプリ連携をした方に、お得なコラボ記念クーポンも配信！

- ② 数量限定「モンスト」オリジナルコラボ会員証販売！

キャンペーン実施店舗でモンストコラボ会員証「ビナーver.」を販売！

価格:200円(税抜)、各店舗数量限定、なくなり次第販売終了となります。



■ 自遊空間 × モンスト ダーツライブキャンペーン 2020

**自遊空間 × モンスト ダーツライブキャンペーン**

キャンペーン期間  
2020年3月16日(月)～2020年4月9日(木)

**イベント概要**

- DARTSLIVE 2「自遊空間×モンスト」バトルチャレンジで  
ラックを貯めて「モンストコラボテーマ」をゲットしよう!  
メドレー対戦「3Legメドレー(01・クリケット・チェイス)」をプレイし、  
指定ラック数を達成して、ラック達成テーマをGET!
- DARTSLIVE 3を選んで  
「モンストコラボライブエフェクト」をゲットしよう!
- DARTSLIVEカード「モンストver.」5種を販売  
商品は全5種類 2,000円(税抜) / 1枚(無くなり次第終了)

対戦達成得点(ラック) / 勝者:ラック5 敗者:ラック2  
・必ず貰える!ゲームプレイコラボテーマ全2種

期間: 3/16～3/26 (01コン・メドレー、01対戦、01対戦)  
・ラック達成テーマ全3種

期間: 3/27～4/9 (01対戦、01対戦、01対戦)

数量限定



【キャンペーン期間】

2020年3月16日(月) 12時 ～ 4月9日(木)まで

【実施内容】

① 対象数量限定 ダーツライブカード「モンスト ver.」全5種販売!

モンストコラボを記念して全5種のダーツライブカードを数量限定で販売。

価格:各 2,000円(税抜き) ※なくなり次第販売終了となります。



② ダーツライブで遊んでコラボテーマ&ライブエフェクトが貰える！

対象店舗でダーツライブ2「自遊空間×モンスト」バトルチャレンジでラックをためて「モンストコラボテーマ」をGETしよう！また、ダーツライブ3の設置店でダーツライブ3を遊ぶと、もちろん「モンストコラボライブエフェクト」が貰える！

◆ダーツライブ2で遊んで必ず貰えるゲームプレイコラボテーマ2種

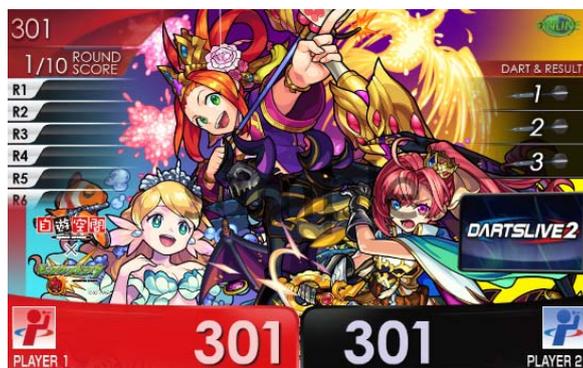
2020年3月16日(月)12時～3月27日(金)11時まで

・ロビン・フッド&弁財天&大和 ※プレイすれば誰でも貰える！



2020年3月27日(金)12時～4月9日(木)まで

・ローレライ&孫尚香&ソロモン ※プレイすれば誰でも貰える！



◆「自遊空間×モンスト」バトルチャレンジでラックを貯めて貰えるモンストコラボテーマ3種

・ラック33達成で「アベル」



・ラック66達成で「ルシファー」

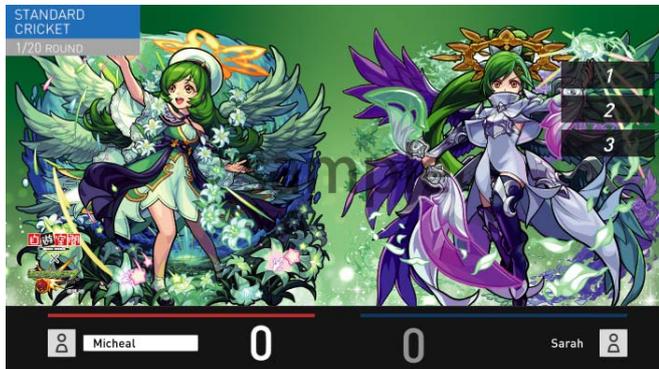


・ラック99「運極」達成で「ビナー & エクスカリバー」



◆ダーツライブ3を遊んで「モンストライブエフェクト」をGET！

・ガブリエル



③ DART バトルチャレンジのラックをためてコラボダーツライブカードをGET！

キャンペーン終了後のラック数上位5名様にコラボダーツライブカードを各1枚プレゼント！

1位: エクスカリバー

2位: ノストラダムス

3位: ビナー

4位: アベル

5位: ルシファー



## ■【ゲーム連動+Twitter キャンペーン】

### 【企画1】

「自遊空間×モンスト」コラボ開催を記念して、モンストユーザー全員にゲーム内アイテム「スタミナミン」1個を3月16日に配布！

### 【企画2】

#### Twitter キャンペーン

自遊空間公式 Twitter アカウント(@Jiqoo\_official)が投稿する対象ツイートのリツイート数が2,000リツイート達成でモンストユーザー全員にゲーム内アイテム「わくわくミン」1個を配布！

また、「自遊空間公式 Twitter アカウント(@Jiqoo\_official) <<[https://twitter.com/Jiqoo\\_official](https://twitter.com/Jiqoo_official)>>」をフォローして、対象ツイートをリツイートしていただいた方の中から、抽選で30名様に「コラボ缶バッチ5種セット」をプレゼント！



### 【企画3】

#### ダーツライブ2バトルチャレンジキャンペーン

「自遊空間×モンスト」バトルチャレンジのプレイ人数が5,000名達成でモンストユーザー全員にゲーム内アイテム「エラベルベル」1個を配布！

キャンペーン実施店舗及び実施内容は店舗により異なります。

詳しくはこちらのホームページ(<https://jiqoo.jp/news/archives/789>)をご確認ください。

## 【モンスターストライクとは】

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーに利用され2019年10月で6周年を迎えました。2019年12月には世界累計利用者が5,300万人を突破しています。

- ・モンスターストライク公式サイト :<https://www.monster-strike.com/>
- ・モンスターストライク YouTube 公式チャンネル :<https://www.youtube.com/user/monsterstrikepr>
- ・モンスターストライク公式 Twitter :[https://twitter.com/monst\\_mixi](https://twitter.com/monst_mixi)

### 【自遊空間のご利用に関して】

- ・店舗ご利用の際は最初に自遊空間への会員登録が必要になります。会員登録料は店舗により異なります。
- ・利用料金は時間課金制となっております。
- ・自遊空間 HP : <https://jqoo.jp/>

### 【複合カフェ「スペースクリエイト自遊空間」に関するお問い合わせ先】

株式会社ランシステム 経営企画室

TEL : 03-6907-8115

E-mail : [sc-project@runsystem.co.jp](mailto:sc-project@runsystem.co.jp)

以 上



“XFLAG”、“XFLAG ロゴ”、“モンスターストライク”、“モンスト”は、株式会社ミクシィの商標、または登録商標です。

©XFLAG